

"L'objethèque" : Communication des résultats du sondage

Communication des résultats du sondage mené dans le cadre du projet : l'objethèque
Poids (1,50 Mo), Format (PDF)

[Télécharger](#)

- [Résumé](#) Résumé
- [Références](#)
- [Sur le même sujet](#)

Résumé

Un nouveau modèle de consommation, de collaboration et de partage, c'est possible ! Dans le monde actuel, dans la majorité ds cas, nous achetons un bien. Factor-X aimerait changer les habitudes de tout un chacun en substituant l'achat d'un bien par l'achat de l'usage de ce bien.
Ce projet, l'Objethèque, vise à la mutualisation d'objets à faible taux d'usage individualisé.

- [Résumé](#)
- [Références](#) Références
- [Sur le même sujet](#)

Références

Identification

- Titre :
"L'objethèque" : Communication des résultats du sondage
- Type de document :
Synthèse
- Auteur :
Factor-X

- Editeur :
Factor-X
- Date de publication :
2012
- Dernière modification le :
15/10/2012
- Taille du document :
25 p.
- Langue :
Français

Classement

- Thèmes abordés :
- Mots-clés :
consommation durable, économie fonctionnalité
- Niveau :
Découverte

Accès

- Modalités d'accès :
Libre
- Contraintes d'utilisation :
Citation de la source
- Règles d'usage :
Licence Creative Commons cc-by-sa V3.0
- [Résumé](#)
- [Références](#)
- [Sur le même sujet](#) Sur le même sujet

Sur le même sujet

Aucune contribution pour le moment.

© Cette publication est réutilisable dans les conditions de la licence Creative Commons. [Pour en savoir plus](#)